

POWER OF ART HOUSE

NOT JUST ART

jaaroverzicht 2021





INLEIDING

2021 was een gevarieerd jaar voor het Power of Art House. Een jaar van 'hollen of stilstaan'. Het jaar begint rustig. We zitten nog altijd midden in de pandemie die ervoor zorgt dat veel projecten worden uitgesteld of in zijn geheel worden gecancelled. Samen komen is nog altijd niet vanzelfsprekend en de wisselende maatregelen zorgen voor onzekerheid.

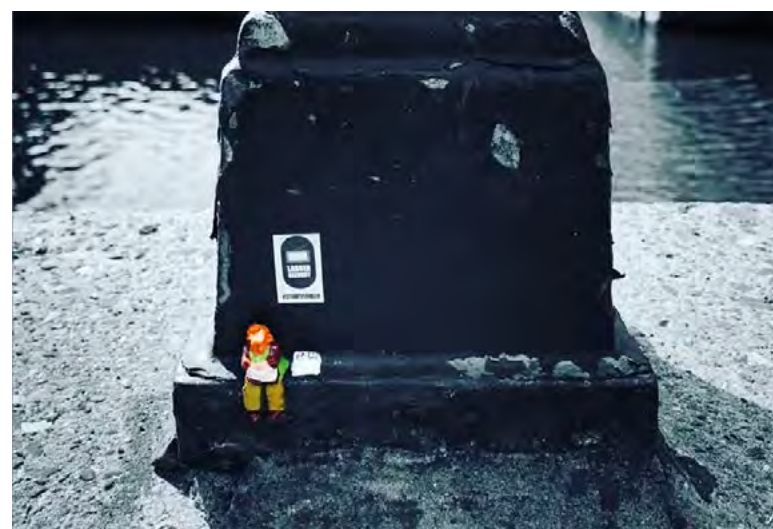
We beginnen het jaar bijna fluisterend. In de eerste weken van 2021 start het Power of Art House met het plaatsen van straatverhaaltjes in Amsterdam.

#STRAATVERHALEN

Dakloos zijn in een tijd waarin iedereen verzocht wordt zoveel mogelijk thuis te blijven. Openbare plekken zoals bibliotheken dicht. Weinig mensen op straat. Straattheater dat tijdelijk verboden is. Geen mogelijkheid om thuis te werken en daardoor geen werk meer hebben. Nergens een plek om je mobiel even op te laden waardoor je niet bereikbaar bent. Geen plek meer op de bank van kennissen of vrienden. Deze coronacrisis is voor dak- en thuislozen een bijzonder zware periode. De invloed op de pandemie op het groeiend aantal daklozen raakt ons. We kunnen het onderwerp dan ook niet loslaten. Het zal een thema worden dat in 2021 de nodige aandacht gaat krijgen van ons.

We begonnen met een mini actie. We maakten een tiental miniatuurbeeldjes die een persoonlijk verhaal vertelden van een dakloze persoon. Het verhaal van een man die 's nachts stierf in een Dixie, het verhaal van een man die op straat leefde met de urn van zijn overleden moeder en het verhaal van een jongeman die sinds zijn 17de op straat leefde door een ruzie met z'n ouders.

De mini beeldjes werden op straat geplaatst en de verhalen deelden wij vervolgens op sociale media met de hashtag #straatverhalen. Verborgene verhalen, toegankelijk voor de oplettende passant. Op sociale media werd zeer positief gereageerd op deze actie. Klein, puur, emotioneel... We ontvingen nog meer verhalen van mensen en er werd hulp aangeboden aan de hoofdpersonen in deze #straatverhalen.



De motoragent

"Pardon?! Wat zijn we aan het doen?!!" klonk opeens een strenge stem achter mij. Ik draaide mij om en keek recht in de ogen van een motoragent. "Huh ik ben bezig met een mini straatkunstwerkje om verhalen van dakloze mensen te vertellen. Dat onderwerp zal u vast wel aanspreken. Door de lockdown is het aantal daklozen enorm gestegen van 27.000 naar 40.000."

De agent keek opeens een stuk vriendelijker en zei: "Ja dat is een groot probleem. We zijn ook veel daklozen 'kwijtgeraakt' afgelopen jaar. Het zijn zware tijden. Om maar niet te spreken van wat er zich allemaal achter de voordeur afspeelt. We hebben er geen grip meer op".

Vervolgens knielde hij neer en vroeg: "Mag ik er een foto van maken? Dan kan ik het delen op social media. Ik vind het echt een fantastische actie!" Wow, een agent die knielt voor mijn werk, wie had dat ooit gedacht.

HOME SWEET HOMELESS

De *Z!krant* (daklozen krant in de gemeenten Amsterdam) maakt een zware periode door. De verkoop daalde in het afgelopen corona-jaar enorm en behaalde zijn dieptepunt. Hierdoor is het niet zeker of de *Z!krant* nog lang in Amsterdam kan bestaan. Wanneer de krant niet langer gemaakt en verkocht kan worden betekent dit het einde van inkomsten en een sociale kring voor ruim 140 dakloze Amsterdammers.

Het Power of Art House wil dit bijzonder initiatief ondersteunen en bedacht een *street-art* concept om aandacht te vragen voor de verhalen van dakloze mensen in Amsterdam.

Op vrijdag 16 juli lagen 360 verloren sleutelbossen verspreid in de straten van Amsterdam. Het zijn echter geen gewone sleutelbossen: de bossen bevatten de persoonlijke verhalen van tien dakloze mensen. Met dit kunstproject *HomeSweetHomeless* vroeg het Power of Art House – in samenwerking met *Z!krant* – aandacht voor de schrijnende situatie van daklozen in Nederland.

De sleutelbossen illustreren de verhalen van tien dakloze Amsterdammers. Zij vertegenwoordigen de ruim 36.000 dakloze mensen die Nederland in 2020 telde. Dakloosheid in Nederland is een groot probleem. Tijdens de lockdown waren daklozen zichtbaarder dan ooit. Toen het hele land thuis in lockdown zat, hadden de daklozen immers geen mogelijkheid om in quarantaine te gaan. Het stilvallen van de samenleving tijdens de quarantaine had grote invloed op deze kwetsbare groep. De zorg kwam tot stilstand, de lege straten leverden geen inkomen meer en door de coronamaatregelen moesten er noodopvanglocaties komen. Echter werden deze locaties weer gesloten en staan de meeste daklozen weer op straat. Via de sleutelbos krijgt het publiek een inkijkje in het leven van tien van hen. Mensen met een verhaal, een leven, een identiteit... maar zonder een huis. Het zijn soms droevige, soms aandoenlijke of zelfs poëtische verhalen.

De sleutelbossen linken naar homesweethomeless.nl. Daar kan men het eerste deel van de verhalen lezen. De volledige sleutelbosverhalen zijn te lezen in de bijlage van Z! nummer 10.

Door mensen door te verwijzen naar de *Z!krant* hopen wij dat mede stadsbewoners zich realiseren wat een mooi initiatief de krant is en dat door de krant te kopen je mensen zoveel meer geeft dan een beetje geld. Als meer mensen de krant weer gaan kopen kan de krant blijven bestaan en dat is enorm waardevol voor de verkopers én voor de stad.

Op de dag van lancering stroomden de rivieren over in Limburg. Een tragiek voor Nederland. Alle interview-afspraken die met ons stonden gepland met o.a. RTL4 en NOS werden direct gecancelled. De actie kreeg uiteindelijk toch nog aandacht in diverse (landelijke) media waaronder NOS radio 1, Hart van Nederland, Het Parool, AT5 en Liwwadders.

AT5:
www.youtube.com/watch?v=stcVDpkYqwg

Van editie 10 van de *Z!krant* in 2021 zijn 8.000 exemplaren verkocht. Het was de best verkochte editie van 2021. Afgezien van de publiciteit heeft editie 10 de verkopers van de *Z!krant* duizenden euro's opgeleverd!





Brian

Het was een bijzonder project. Normaliter werken wij geheel onafhankelijk en zonder afzender en werken we zonder wervend karakter. In dit geval vonden we de samenwerking met Z! toch erg goed kloppen met de boodschap. Het mooie van het project was dat we zelf alle interviews met de daklozen deden. Dat maakt dat je dicht op het onderwerp zit en met hart en ziel eraan werkt. Het mooiste moment was voor mij het interview met Brian. Het werd gefilmd in het Vondelpark.

Brian: www.youtube.com/watch?v=kJkGgEMe2x0



Saskia Stolz Power of Art House





MUSEUMNACHT 2021

Op 6 November 2021 opent het Power of Art House haar deuren tijdens Museumnacht 2021. Tot onze grote opluchting zijn evenementen in het najaar van 2021 (tijdelijk) weer mogelijk en kunnen bezoekers die in het bezit zijn van een Corona-toegangsbewijs Museumnacht 2021 zonder restricties bezoeken. Locaties mogen 75% van hun capaciteit vullen met bezoekers en doorstroom locaties zelfs 100%.

Met een experimenteel, interactief programma nodigt het Power of Art House haar bezoekers uit het concept van 'de waarheid' te onderzoeken. In een tijd dat "dat is uw waarheid, en ik heb mijn waarheid" tot een van de normaalste zinsneden van de Nederlandse taal is gaan behoren, heeft het Power of Art House programmamaker Bahram Sadeghi uitgenodigd op zoek te gaan naar de waarheid. Gewapend met een leugendetector zal Sadeghi tijdens een drietal interviews onderzoeken of zijn gasten in staat zijn om de waarheid te spreken, en wel op een dusdanige wijze dat de leugendetector hen vertrouwt. Niet uw waarheid, niet zijn waarheid, maar de waarheid volgens de leugendetector zal je vrijmaken. Het programma wordt muzikaal begeleid door Marianne van der Staay in de excentrieke sfeer van het Power of Art House.





De ruimte is volledig gestyled. In het midden staat een hoge badmeesterstoel ernaast een bad met geld, met daarin een slapende vrouw (Marianne van der Staay) in een krijtstreep pak.

Bij binnenkomst krijgen alle bezoekers een lotnummer. Hen wordt gevraagd een plekje te zoeken in de ruimte. De VIP-gasten van het Power of Art House krijgen een plekje aan een voor hen gedekte tafel. Rondom het zogenoemde podium staan diverse tafeltjes die allemaal aangekleed zijn met fake-food. Er staan mooie flessen champagne klaar voor de gasten, er zit alleen niks in. Het ziet er allemaal fantastisch en (on)smakelijk uit. Het is alleen niet echt of in ieder geval niet eetbaar...

Het licht wordt gedimd en de performance wordt geopend door Marianne die een prachtige aria zingt. De aria is geschreven door Jeroen Teitler. Leidende inspiratie was de uitspraak van Steve Bannon (extreemrechtse ideoloog, adviseur en strateeg van Trump) dat je de media en publieke opinie moet bespelen 'by flooding the zone with shit'.

Na deze fantastische performance van Marianne van de Staay opent programmamaker Bahram Sadeghi de rest van het programma. Hij zal een lotnummer trekken met een bingo-apparaat en daarmee een van onze bezoekers uitnodigen om deel uit te maken van het programma. De bezoeker zal gevraagd worden een aantal vragen te beantwoorden terwijl hij gekoppeld wordt aan een leugendetector.

Wat de bezoekers niet weten is dat in het publiek een acteur aanwezig is die zal plaatsnemen aan de leugendetector. De hele act is nauwkeurig in scène gezet rondom het gegeven dat 40% van de kunst in musea vervalsingen zijn. De verhaallijn is helemaal uitgedacht en het duo werkt samen naar een climax toe waarin de acteur boos wegloopt en de interviewer overrompelt achter laat. De bezoeker gaat de deur uit met de vraag of wat hij zojuist gezien heeft een leugen is of de waarheid.

De performance is in totaal drie keer te zien deze avond. De eerste keer staat de hele zaal vol en zijn er zo'n 65 bezoekers aanwezig. Tijdens de tweede en derde sessie zijn er minder mensen aanwezig (ongeveer 45 bezoekers per performance) maar daardoor is de setting wel intiemmer en komt de performance beter tot zijn recht. Bezoekers verlaten het Power of Art House in verwarring en bespreken of dit nou in scène gezet is of niet.

Door wederom deel te nemen aan Museumnacht 2021 claimt het Power of Art House haar plek als relevante culturele instelling binnen Amsterdam. Op de website van Museumnacht werd het Power of Art House getipt als 'verborgen parel'. Tijdens Museumnacht vinden veel mensen de weg naar het Power of Art House wat een enorme impuls geeft aan de naamsbekendheid van het Power of Art House.





CONGRES MADHOUSE 2021

In januari 2020 kregen we de vraag van een groot congres in Amsterdam - waar 1.200 gasten zouden komen - of we een theatrale interventie wilden bedenken én organiseren met als thema: 'Madhouse' - de gekte in de huidige wereld. Ze wilden graag 'iets' dat het publiek zou wakker schudden. Iets provocerends en verrassends. Ze hadden 10.000 euro beschikbaar om 5 minuten op het podium te vullen met een artistieke act. We kregen voor de invulling ervan alle vrijheid. We bedachten een theatrale act waarin een viertal acteurs vier personages uit de CSAR serie speelden (wereldleiders die in 2041 terugkijken op hun leven en hun keuzes). De act eindigt met de zelfmoord van Zuckerberg.

Powerless on stage is een controversiële performance geworden die de dunne lijn tussen macht en machteloosheid onderzoekt. Wereldleiders kijken in retrospectief terug op hun leven. Kim Jung Un vertelt over zijn jeugdtrauma, Merkel twijfel over haar keuzes en Trump is inmiddels in een psychiatrische inrichting beland.

Nadat het ADG-congres tot twee keer toe gecancelld werd i.v.m. coronamaatregelen, ging op 11 November 2021, *Powerless on stage* dan eindelijk in première in Theater Amsterdam. Voorafgaand aan deze première is kritisch bekeken of de performance nog altijd over voldoende maatschappelijke relevantie beschikt. Met een minimale aanpassing blijkt dit het geval.

Het gehele concept is zorgvuldig en gedetailleerd voorbereid met styling, acteurs en grimeurs. Samen met een betrokken team kijkt het Power of Art House dan ook met gepaste trots terug op deze première.

Het publiek van het ADG-congres Madhouse reageerde positief op *Powerless on stage*. Ron Steenkuil, directeur van ADG-dienstgroep zei hierover: "The devil is always in the details; een act die tot in alle puntje klopte, wat een diepe stilte in de zaal getuigde!"



**POWER
OF ART
HOUSE**

NOT JUST ART

