

POWER OF ART HOUSE

NOT JUST ART

DAKLOOS

U MAG HIER NIET
STAAN

DIT IS EEN
OPENBARE PLEK

Loesje

#STRAATVERHALEN



Activiteitenoverzicht 2020/2021



Inleiding

2020 was een 'minimalistisch' jaar voor het Power of Art House. Het jaar begon met veel creativiteit en een fantastische energie waarbij wij nieuwe concepten ontwikkelden en een nieuwe doelgroep onderzochten.

Veel mooie projecten werden helaas gecancelld i.v.m. de welbekende coronacrisis. De situatie rondom het coronavirus heeft ervoor gezorgd dat het stil was in het Power of Art House. Ondanks deze ontregelende periode hebben wij niet stilgezeten. Binnen de beperkingen hebben wij een weg gezocht om toch van ons te laten horen.

~~LET'S DRETEND~~
~~NONE OF THIS~~
~~EVEN HONORED~~
~~WITTINGLY~~

IT'S AN ART TO USE IT



Interventie aan de keukentafel IT'S AN ART TO USE IT

In maart 2020 ging Nederland zijn eerste lockdown periode in. Dit zorgde ervoor dat onze creatieve interventies niet in de openbare ruimte konden plaatsvinden. Tegelijkertijd zagen we ontwikkelingen die juist nu vragen oproepen die wij aan het publiek wilden stellen: *Wie heeft de macht? Waarom krijgen grote bedrijven staatssteun en gaat een kleine horecaondernemer failliet? Waarom mag je wel op grote schaal prediken over religie maar niet over cultuur? Welke verantwoordelijkheid heeft de burger zelf als het gaat om een gezond voedingspatroon? Hebben fastfoodketens een verantwoordelijkheid tegenover het Nederlandse zorgsysteem? Hoe moet de maatschappij in de toekomst omgaan met de productie van dierlijke producten? Wat gebeurt er de huidige consumptiemaatschappij overleefd blijft?*

Deze vragen waren de basis voor de 'It's an art to use this' servieslijn. Champagneglazen, theeservies of borden met provocerende teksten daarop. Voor iedereen die zijn of haar gasten graag prikkelt met een schurende boodschap. Hiermee kan iedereen zijn eigen artistieke interventie aan de keukentafel creëren. We verkopen de producten zowel online als in onze nieuwe conceptstore.



EVERYTHING IS GOING
TO BE ALRIGHT



CONCEPTSTORE

Het Power of Art House experimenteert met de ruimte aan het Entrepotdok. In welke setting kunnen wij de bezoeker het beste bereiken met onze wisselende boodschap?

Eerder hebben wij ervaren dat een galerie niet alles omvattend is, maar dat ook een expositieruimte zijn beperkingen heeft. De ruimte moet intrigeren, prikkelen en een plek zijn waar ontmoetingen plaatsvinden, waar je van gedachten kan wisselen met onbekenden en waar vragen gesteld worden. Zoals we dat ook in de openbare en publieke ruimte doen middels onze creatieve interventies. De ruimte moet uitnodigen binnen te lopen en een verrassende beleving zijn. Met deze gedachten is het Power of Art House nu ingericht als de eerste artistieke conceptstore van Nederland.

Kunstenaar CSAR heeft van de ruimte een bizarre ervaring gemaakt. Zijn absurdistische objecten, vergezeld door de satirische teksten van Jeroen Teitler, stralen een vervreemdende vreugde uit. Centraal in de ruimte en extreem groot afgebeeld de alles omvattende vraag; Who owns the truth?

De mascotte van McDonalds staat op het punt zichzelf aan het plafond te hangen. Aan de muur kunnen mensen lezen wat hem tot zijn wanhoop dreef. Even verder hangt een enorm portret van KFC-oprichter Colonel Sanders die beweert dat er nooit echte kip in de KFC-gerechten heeft gezeten.

In de ruimte staan, op voldoende afstand van elkaar, diverse tafeltjes. Elke tafel is mooi gedekt met servies uit de 'It's an art to use this' servieslijn. Elke tafel kent zijn eigen thema en nodigt uit tot gesprek tussen de tafelgenoten.

De conceptstore is het grootste gedeelte van 2020 gesloten geweest door de maatregelen.





SORRY, WE ARE CLOSED

KLEINSCHALIGE EVENTS

Met de coronamaatregelen in het achterhoofd bedachten wij verschillende concepten voor kleinschalige events, zoals een maandelijkse 'Fucking High Tea', waar het publiek (circa 20 personen) zou kunnen genieten van een klassieke high tea en tegelijkertijd vermaakt zou worden door rebelse spoken word-artiesten en interessante sprekers. Elke Fucking High Tea zou zijn eigen thema krijgen, zoals datadictatuur, overheidspropaganda, hedendaagse journalistiek en klokkenluiders. Deze bijeenkomsten konden vanwege de aangescherpte coronamaatregelen niet doorgaan.

Het Power of Art House is flexibel en vindingrijk, dus bedachten we een oplossing om toch met deze strengere coronamaatregelen om te gaan: de zogenaamde exclusieve Arty-Farty-Private-High-Tea-Party voor 4 personen.

Het idee was om elke zaterdag in oktober van 15:00-16:30 uur vier personen te laten genieten van een rebelse high tea-ervaring rond het thema "Who owns the truth?", aangevuld met een privé-tour door de *art space* van het Power of Art House.

Helaas werden de maatregelen nóg strenger, waardoor wij zelfs deze hele kleinschalige bijeenkomsten niet konden laten doorgaan.

Zodra de coronamaatregelen versoepelen en er weer events kunnen plaatsvinden, zullen wij onze plannen alsnog gaan uitvoeren en deze events gaan organiseren.

Er is bewust gekozen om onze events niet online te laten plaatsvinden. Het Power of Art House is een plek om samen te komen en de ruimte op je te laten inwerken, de kunstwerken van dichtbij te bekijken of even aan te raken. Het is een plek waar je in gesprek raakt met een medebezoeker. Deze ervaring kunnen wij online niet bieden en daarom is besloten te wachten tot de maatregelen versoepeld kunnen worden i.p.v. een online alternatief te bieden.



WORRYMORRY PROJECT

Achtergrond

Veel kinderen in Nederland leven in stressvolle situaties. Zo'n 9% van de kinderen leeft in armoede. 20% van de kinderen van wie de ouders scheiden, zijn betrokken bij een vechtscheiding. Ongeveer 3% van de kinderen ervaart kindermishandeling. In 2019 was 23% van de vluchtelingen in Nederland een kind. Stress weegt zwaar voor kinderen, en vaak hebben deze kinderen minder middelen om met de diepgaande mentale en emotionele effecten om te gaan. Deze kinderen hebben daardoor ook vaak slaapproblemen, omdat ze 's nachts liggen te piekeren. De sluiting van scholen zorgt ervoor dat het toezicht op kinderen moeilijker is geworden. Jeugdzorg heeft zich al uitgesproken over het toenemende geweld achter de voordeur.

Voor kinderen in stressvolle situaties heeft Power of Art House een klein hart onder de riem bedacht: de zogenaamde *WorryMorry*.

WorryMorry

WorryMorry is een eigentijds, stoer piekerpoppetje. Het piekerpoppetje (ook wel zorgpoppetje genoemd), komt oorspronkelijk uit de bergdorpen van Guatemala. Piekerpoppetjes werden door ouders aan kinderen gegeven om hun zorgen 's nachts weg te nemen. Kinderen vertelden de poppetjes over hun problemen en legden ze vervolgens onder hun kussen. Als de kinderen slapen nemen de poppetjes de zorgen bij de kinderen weg.

WorryMorry is daarom een prachtig therapeutisch hulpmiddel voor kinderen in stressvolle levenssituaties. Het is geen oplossing voor de problemen, maar het brengt wel een betere nachtrust – en dat is ook al veel waard.

Voedselbank Amsterdam

Het Power of Art House liet zo'n 2.000 piekerpoppetjes produceren door InMade: de werkplaats van het huis van bewaring in Zaanstad. De WorryMorries werden daar met de hand genaaid en gevuld. Wij doneerden daarvan een groot deel van de WorryMorries aan de Voedselbank Amsterdam, die ze vervolgens uitdeelde aan gezinnen met kinderen van leeftijd 8-12 jaar. De resterende WorryMorries zijn via andere organisaties – zoals AZC's en Voedselbank Utrecht – naar kinderen gaan, die in verschillende stressvolle situaties verkeren.



#STRAATVERHALEN PROJECT

Dakloos zijn in een tijd waarin iedereen verzocht wordt zoveel mogelijk thuis te blijven. Openbare plekken zoals bibliotheken dicht. Weinig mensen op straat. Straattheater dat tijdelijk verboden is. Geen mogelijkheid om thuis te werken en daardoor geen werk meer hebben. Nergens een plek om je mobiel even op te laden waardoor je niet bereikbaar bent. Geen plek meer op de bank van kennissen of vrienden. Deze coronacrisis is voor dak- en thuislozen een bijzonder zware periode. Een thema dat het Power of Art House graag onder aandacht brengt.

In de afgelopen weken werd elke week ergens in Amsterdam een miniatuur straatkunstwerkje geplaatst dat een persoonlijk verhaal van een dakloze persoon verbeeldt. De beeldjes zijn ongeveer 1,5 cm groot, gemaakt van keramiek en vervolgens geschilderd. Dit keer niet in een grote oplage geproduceerd, maar unieke verhalen die in de stad geplaatst zijn. Verborgene verhalen, toegankelijk voor de oplettende passant. Hiermee vroegen we aandacht voor de problematiek rondom daklozen. Op sociale media werd zeer positief gereageerd op deze actie. Klein, puur, emotioneel... We kregen zelfs verhalen toegestuurd vanuit onze achterban met het verzoek deze ook te verbeelden en er werd op sociale media hulp aangeboden aan de hoofdpersonen in deze #straatverhalen.





**POWER
OF ART
HOUSE**
NOT JUST ART

SORRY, WE ARE CLOSED

POWER OF ART HOUSE

Entrepotdok 26

1018 AD Amsterdam

info@powerofarthouse.nl

POWER-OF-ART.NL