



POWER OF ART HOUSE



NOT JUST ART

“IF YOU CHANGE
THE WAY YOU LOOK
AT THINGS
THE THINGS YOU
LOOK AT CHANGE”

WAYNE DYER

INLEIDING

In 2015 richtte *creative director* Saskia Stolz de stichting Power of Art House op. Na jarenlang als ontwerper en art director betrokken te zijn geweest bij campagnes van de grote Nederlandse maatschappelijke organisaties, wil zij met haar eigen artistieke interventies verloren politieke en sociaal-maatschappelijke thema's onder de aandacht brengen met als doel maatschappelijke betrokkenheid en solidariteit in de samenleving vergroten.

De interventies van Power of Art House komen dan ook direct voort uit de emoties van Saskia. “Ik zie het journaal en maak me boos. Dan ga ik aan de slag met dat gevoel en ontstaat er een idee, een interventie, een project. Zo werk ik altijd vanuit thema's met een zeker gevoel van urgentie.” Dat gevoel van urgentie leidde in de afgelopen jaren al tot een hele reeks succesvolle interventies in de openbare ruimte in onder meer Amsterdam, Den Haag, Eindhoven, Haarlemmermeer, Hoofddorp Rotterdam, en Gent. De kleine vluchtelingenbeeldjes van het 'Moving People' project vonden hun weg over de hele wereld, zelfs tot aan de General Assembly Hall van de VN in Geneve.

Zo weet Power of Art House mensen direct te betrekken bij onderwerpen die anders weinig aandacht krijgen, op plekken waar ze het nooit verwachten tegen te komen. De interventies zijn intrigerend - soms confronterend - en roepen altijd vragen op zonder dat ze een antwoord geven. Creatief activisme op straat, in de bieb of in het stadhuis. Onderwerpen zoals kindermishandeling, vluchtelingen, eenzaamheid en de voortslepende oorlog in Syrië krijgen door de interventies een groter podium. Media besteden er nauwelijks aandacht aan, maar via de interventies van Power of Art House vinden ze toch hun weg naar het grote publiek.

Een internationaal publiek

Inmiddels wordt Saskia Stolz gevraagd om te spreken over haar werk op internationale podia als de Biënnale in Venetië, Yale en Harvard University. Power of Art House heeft in drie jaar tijd een internationaal publiek weten te bereiken met artistieke interventies over onderwerpen 'waar niemand op zit te wachten'. Inmiddels is er een mooie track record opgebouwd met bijzondere interventies, zoals 'Don't forget the Children of Gaza', 'Moving People', 'Small Victims, Large Numbers', 'One Minute in my Shoes' en 'Living Aleppo'.

In het voorjaar 2018 kreeg Saskia Stolz voor haar werk de Pim de Kuijer Penning: een prijs die jaarlijks wordt uitgereikt aan iemand die zich op zijn of haar unieke manier inzet voor de mensenrechten. Tevens werd in 2018 het project Living Aleppo bekroond met een ADCN Award.

Art Space

In 2018 worden de activiteiten van het Power of Art House verder uitgebreid. Aan het Entrepotdok, op loopafstand van attracties als Nemo, de Hortus en Artis, opent Power of Art House in oktober 2018 een zogenaamde *art space*. Deze *art space* krijgt steeds wisselende functies; van expositieruimte voor (inter)nationale geëngageerde kunstenaars tot activistische concept store waar regelmatig kleine kunstevents plaatsvinden.

Het Power of Art House blijft echter regelmatig interventies in de openbare ruimte initiëren.



BASISPRINCIPES

In de huidige samenleving, waarin polarisatie en verdeling hoogtij vieren, waarin standpunten over sociale issues vaak lijnrecht tegenover elkaar staan en waarin we onze persoonlijke opvattingen sneller en breder kunnen verspreiden dan ooit, is het de uitdaging om nuance in het publieke debat aan te brengen. Power of Art House wil vragen stellen zonder antwoorden te geven, wil dogma's doorbreken zonder wijzend vingertje. We willen mensen een andere manier van kijken aanbieden, zodat ze met elkaar in gesprek gaan. Daar begint de verandering.

Why (Visie)

Sociale cohesie kan alleen ontstaan door een humaner collectief wereldbeeld. Door de kennis van sociale kwesties te vergroten, wordt een collectief bewustzijn gecreëerd. Daar begint verbinding. Samen op zoek naar nieuwe gezamenlijke waarden en normen, dat is ons ideaal beeld.

How (Missie)

Power of Art House streeft naar een samenleving waarin burgers worden uitgedaagd mee te denken over duurzame oplossingen voor sociaal-maatschappelijke problemen.

Met onze creatieve interventies willen we onverschilligheid doorbreken en taboes aanstippen. Wij verleiden de kijker om de vaak hypocriete en dogmatische wijze waarop wij met elkaar én met de wereld omgaan te aanschouwen. Een spiegel voorhouden, ogen openen. Met humoristische, sarcastische, poëtische, vervreemdende en/of brutale kunst. Kunst als wapen tegen onverschilligheid.

What (Ambitie)

Fighting indifference: Power of Art House pleegt artistieke interventies in de openbare ruimte om aandacht te vragen voor sociaal-maatschappelijke thema's. Power of Art House deelt artistieke speldenprikjes uit, wake-up calls om mensen wakker te schudden voor onderwerpen waar ze liever hun ogen voor sluiten.

Ons motto

"If you change the way you look at things the things you look at change"

Propositie

Power of Art House
Not just Art

Kernwaarden Power of Art House

- Authentiek
- Maatschappelijk
- Onafhankelijk
- (Zelf)kritisch
- Hoge kwaliteit

Strategie

Wij geloven in de kracht van kunst. Kunst kan ogen openen en moeilijke onderwerpen toegankelijk maken. Kunst kan ontregelen en je met een andere bril naar de wereld laten kijken. Wij zijn echter van mening dat kunst alleen een ontregelend effect kan hebben als het niet als 'kunst' wordt ervaren. Het begrip kunst creëert vaak een mentale afstand bij mensen. Wij willen die afstand doorbreken. De kunst die wij tonen is *to-the-point*, communicatief, toegankelijk en mag aangeraakt worden. Het vertelt een verhaal. Daarmee hopen we een breed publiek te raken en te inspireren.



ACTIVITEITEN

Interventies

Onze artistieke interventies vinden zoveel mogelijk in de openbare ruimte plaats, om een zo groot mogelijke impact te hebben op het dagelijkse leven en zoveel mogelijk mensen te bereiken. Guerrilla street art.

Programmering

In het Power of Art House organiseren we kleine kunst-events over maatschappelijke en sociale onderwerpen. Zoals een eigenzinnige opening, een filmavond, *spoken word*, theater, art performances, bijzondere diners of andere exclusieve events. Events bij het Power of Art House zijn altijd een beleving: van de bijzondere anti-opening tot het *Great Dictators Diner* en de maandelijkse *Fucking High Tea's*.

In principe organiseren we geen debatten of symposia; dat laten we graag over aan de instellingen die erin gespecialiseerd zijn. Dat wil niet zeggen dat we geen samenwerkingen aangaan met juist die instellingen om de verhalen van de exposities zo breed mogelijk te kunnen vertellen.

Over het team

De drijvende kracht achter Power of Art House is Saskia Stolz. Haar creatieve bureau voor maatschappelijke organisaties SAZZA, dat bestaat uit een klein team van 5 á 6 medewerkers, ontwikkelt al jaren succesvolle campagnes voor onder meer Amnesty International, Hivos, Oxfam Novib, Free Press Unlimited en Defence for Children. Het SAZZA-team wordt regelmatig ingezet om mee te werken aan de productie en uitvoering van de creatieve interventies van Power of Art House.

POWER OF ART HOUSE IN EEN NOTENDOP

Profiel

Power of Art House is een non-profit organisatie die artistieke interventies pleegt om verloren politieke en sociaal-maatschappelijke thema's onder de aandacht te brengen met als doel maatschappelijke betrokkenheid en solidariteit in de samenleving te vergroten. Daarnaast bieden wij een podium aan (inter)nationale rebelse kunstenaars die hun creativiteit gebruiken om hun stem te laten horen over sociale en politieke thema's.

Dit doen we not-for-profit vanuit onze Amsterdamse *Art Space* die het ons tevens mogelijk maakt om ons door kunstverkoop en het werven van publieke of private fondsen te financieren.

Visie

Verloren, onderbelichte of gepolariseerde onderwerpen bepalen te veel het wereldbeeld van velen.

Missie

Het genuanceerde gesprek initiëren dat mensen bewust maakt van verloren verhalen, onderbelichte onderwerpen, gepolariseerde thema's.

Met straatkunst inzoomen op het kleine, emoties los en het debat daarmee humaner maken.

Met exposities verbanden zichtbaar maken en reflectie organiseren.

Ambitie

- Een onafhankelijk platform bieden en zodanig ook erkend worden in binnen- en buitenland.
- Als brug functioneren tussen interventies op straat en geconcentreerde thematische artistieke verkenning in de centrale galerie.
- Not-for-profit.
- Omringend van een grote groep supporters.

Markt / krachtenveld

Vaak beperkte aandacht van brede publiek. Onder betrokkenen hoge maatschappelijke dynamiek, complexe vraagstukken, dogmatische standpunten.

Propositie

Voor breed publiek:

- Hoger opgeleid & geëngageerd: Anders naar de wereld kijken, onderwerpen anders beleven, diep geraakt worden,
- Kosmopoliet: Het is waard om zich druk te maken. "… zo had ik het nooit bekeken.."
- Breed publiek: In aanraking komen met een andere wereld.

Voor kunstenaars:

Een platform waar hun creatieve potentiaal enorme maatschappelijke impact kan hebben.

Voor sponsors c.q. publieke of private fondsen:

Met uiterst bescheiden middelen een enorm bereik / impact kunnen faciliteren.

Strategie

1) Onafhankelijk:
Stichting.

2) Governance:

3 hoofdig toezicht

- organisatorisch, directie NGO,
- maatschappelijk / politiek, bestuurskundige,
- financieel, accountant.

3) Borging:

Saskia Stolz als initiatiefnemster en aanjager van alle processen (in start-up- en scale-up-fase). Tevens hoofdsponsor.

4) Creatieve denktank:

Netwerk van internationale erkende kunstenaars die zich sterk aangetrokken voelen door en bereid zijn dit initiatief mede te steunen.

5) Centrum:

Een art space als centrale aanlooppunt voor dit initiatief.

6) Financiën:

- Kunstverkoop van aangesloten kunstenaars,
- Verkoop merchandise,
- Op basis van bereik / effectiviteit publieke en private middelen werven.

Persoonlijkheid

De Rebel

Communicatie

Laagdrempelig, gericht op maximaal bereik

Via:

- acties / interventies,
- actieve participatie van mensen in de projecten,
- publiciteit (on-/offline, news feeds, kranten, radio, TV),
- verkoop van
 - publicaties,
 - reproducties,
 - kunst.

Per actie 1.000.000+ mensen bereiken

POWER OF ART HOUSE

NOT JUST ART



POWER OF ART HOUSE
Entrepotdok 26
1018 AD Amsterdam
info@powerofarthouse.nl

POWER-OF-ART.NL

