

POWER OF ART HOUSE

STICHTING POWER OF ART HOUSE

Power of Art House

RSIN	854835106
Bezoekadres	Entrepotdok 26
Postcode	1018 AD Amsterdam
Telefoonnummer	020 364 24 65
Email	info@powerofarthouse.nl

DOELSTELLING

Stichting Power of Art House heeft ten doel:

- Het ontwikkelen van artistieke en culturele publiekscampagnes met als doel verloren politieke en sociaal-maatschappelijke thema's onder de aandacht te brengen, alsmede via toegepaste kunst(programma's) het stimuleren van het maatschappelijk debat rond thema's als maatschappelijke bewustzijn en solidariteit in de samenleving.
- Het verrichten van alle activiteiten welke met het voorgaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doelen onder meer te bereiken door:

1. Het opzetten en uitrollen van artistieke interventies en/of publiekscampagnes.
2. Het organiseren van (kunst)events en creatieve workshops.
3. De verkoop van kunstzinnige uitingen in het kader van of verbonden met het doel en de activiteiten zoals hierboven beschreven.

In 2020 beoogt de stichting haar naamsbekendheid te vergroten, meer financiële middelen te genereren en één of meerdere creatieve interventies te plegen.

VISIE EN MISSIE

Door de kennis van sociale kwesties en internationale ontwikkelingen te vergroten, wordt een collectief bewustzijn gecreëerd en kan het publieke debat op gang gebracht worden. Wij willen de zogenaamde ‘verloren’ verhalen weer tot onderdeel van ons wereldbeeld maken en daarmee gevoelens van solidariteit vergroten. Met creativiteit en humor kunnen beladen onderwerpen toegankelijk gemaakt worden voor een breed publiek en kan het publieke debat op gang gebracht worden. Wij zien onze creatieve interventies als een artistiek wapen waarmee onverschilligheid kan worden bestreden. Ons doel is maatschappelijke betrokkenheid in Nederland te vergroten door ogen te openen voor de verhalen van (verre) anderen. Onze creatieve interventies zijn zinvolle strategieën om bewustwording te vergroten of zelfs te creëren. Daarnaast bieden wij tools waarmee geëngageerde burgers hun empathie kunnen tonen, steun kunnen betuigen en/of hun stem tegen onrecht kunnen laten horen.

AMBITIE

Power of Art House wil met creatieve interventies een positieve bijdrage leveren aan een samenleving waarin mensen zich meer bewust zijn van problematische realiteiten. Wij geloven in een wereld waarin grenzen vervagen, waarin ‘problemen daar’ als ‘problemen van hier’ worden ervaren. Waarin verbondenheid en solidariteit weer op de agenda staan. Wij streven naar een samenleving waarin burgers worden uitgedaagd om mee te denken over duurzame oplossingen voor sociale problemen. En waarin zij worden geprikkeld om hun standpunten uit te spreken over politieke issues.

STRATEGIE

De vorm van onze creatieve acties is elke keer anders. We kiezen bij elke nieuwe interventie voor een invulling en een visuele stijl die het beste bij de boodschap past. Van straatkunst tot pop-up galerie, van hippe kleding (met verhaal) tot openbare dansvoorstelling. Alle stijlen en combinaties zijn mogelijk, zolang de uitwerking maar effectief meewerkt aan draagvlakvergroting voor verloren thema's. Wij zullen met name gebruik maken van de openbare ruimte, zodat het gesprek op straat weer op gang gebracht wordt.

FINANCIËN EN INKOMSTEN

De stichting heeft niet ten doel het maken van winst. De stichting zal bovendien niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van haar doelstelling.

Momenteel wordt de stichting gedeeltelijk gefinancierd door Studio Sazza (www.sazza.nl). Daarnaast krijgt Power of Art House haar inkomsten onder meer uit crowdfunding, verkoop van campagnemateriaal en financiële steun van particuliere donateurs en subsidiefondsen. Tevens zal Power of Art House op zoek gaan samenwerkingspartners in andere marktgroepen, zoals het bedrijfsleven en de overheid, om haar activiteiten te kunnen financieren en meer naamsbekendheid te genereren,

DIRECTIE, BESTUUR & MEDEWERKERS

Power of Art House is een initiatief van Saskia Stolz, eigenaar van Studio Sazza. Het bestuur van Power of Art House bestaat uit:

Voorzitter: Lisette Mattaar

Secretaris: Taco Ruighaver

Penningmeester: Edwin Huizing

Het bestuur is benoemd voor een periode van vier jaar en richt zich vooral op het te voeren beleid en houdt toezicht op het reilen en zeilen binnen de stichting. Zij ontvangt geen beloning voor haar werkzaamheden, maar heeft wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten, mits op vertoon van de bewijsstukken daartoe.

POWER OF ART HOUSE terugblik 2019

Expositie *Art of Resistance*

Op 1 februari werd de expositie geopend 'Art of Resistance', waarbij een podium werd geboden aan vier kunstenaars die de repressieve werking van dominante machtssystemen zichtbaar maken. Een unieke line-up met toonaangevende politieke kunstenaars; *Victoria Lomasko* (activistische Russische kunstenares), *Khalid Albaih* (Soedanese cartoonist), *Mundano* (Braziliaanse street art kunstenaar) en *Song Byeok.*, gevluchte Noord-Koreaanse propagandaschilder. Deze kunstzinnige klokkenluiders hebben hun pijlen gericht op het onthullen van verborgen verhalen en het openbaren van misstanden die het gevolg zijn van machtsmisbruik.

Verhuur

De galerie is 4 middag per week open. Op de andere dagen worden regelmatig ontbijt- of lunchsessie georganiseerd. De ruimte wordt als inspirerend en eigenzinnig ervaren waar menigeen wel een keer aan een mooi gedekte tafel wil ontbijten of lunchen om daarbij te praten over sociaal-maatschappelijke thema's.

Interventie *Lost not Found*

In maart 2019 begon de ontwikkeling van de interventie *Lost not Found*: honderden gouden kinderleertjes verspreid in de openbare ruimte van Brussel, Amsterdam en Den Haag om aandacht te vragen voor 10.000 verdwenen vluchtelingenkinderen. Wij willen hiermee burgers bewustmaken van de gevolgen van het huidige Europese migratiesysteem en de Europese Unie oproepen verantwoordelijkheid te nemen voor het welzijn van de verdwenen kinderen.

Lost not Found werd gelanceerd in Brussel in de week voor de Europese Parlements-verkiezingen. De actie werd omarmd door verschillende prominente personen. Onder hen is Europarlementslid Hilde Vautmans, zij plaatste een gouden kledingstuk in het Europees Parlement om het kunstproject onder de aandacht te brengen bij haar collega Europarlementsleden.

Delphine Houba, Schepen van Cultuur en Toerisme voor de Stad Brussel, reageert ook zeer positief: "Brussel is een toevluchtsoord, een gastvrije stad voor vluchtelingen en deze campagne ligt mij na aan het hart. Dankzij een hoogwaardige artistieke installatie slaagt 'Lost not Found' erin om een groot publiek uit te dagen betrokken te raken bij een heel belangrijk doel voor onze maatschappij en samenleving".

Ook de burgemeester van Brussel, Philippe Close, draagt het kunstproject van Power of Art House een warm hart toe. Hij gaf dan ook volmondig toestemming voor de actie in Brussel.

Na Brussel waren Amsterdam en Den Haag aan de beurt, waarbij wij de Nederlandse Europarlementariërs oproepen dit thema mee naar Brussel te nemen. Er werden gouden schoentjes overhandigd aan Europese lijsttrekkers Bas Eickhout (Groenlinks), Paul Tang (PvdA) en Reinier van Lanschot (Volt). Zij beloofden allen de gouden schoentjes in het Europees Parlement te plaatsen én dat ze de verdwenen vluchtelingenkinderen hoog op de politieke agenda in Brussel zouden zetten.

Lost not Found kreeg veel media aandacht – zowel national als internationaal - van onder andere: RTL, RTBF, The Brussels Times, Bruzz, DeWereldMorgen, Metro, DH, LaLibre, BX1, Cultuurkameraad, Vivre Ici, LeVIF, Brandpunt+, Nu.nl, AD, The World News and The Straits Times.

[Video Lost Not Found - The Hague](#)

Expositie *Acts of Artivism*

Vanaf begin juli 2019 was de expositie *Acts of Artivism* te zien - overzichtstentoonstelling over de creatieve interventies van het Power of Art House van de afgelopen paar jaar. De expo geeft een mooi beeld van het werk van het Power of Art House en biedt de mogelijkheid om het publiek een kijkje in de keuken te geven van de organisatie. Aanvullend is het mooie *Acts of Artivism*-boek uitgebracht.

Regelmatig vinden ook kleine events plaats. Op zaterdag 20 juli werd het 'Throwback to Aleppo'- event georganiseerd, waarbij een tour guide uit Aleppo kwam vertellen over de oude stad. Verder waren we geselecteerd door de Museumnacht 2019 als 'speciale gastlocatie'. Die avond stond ook geheel in het teken van de Living Aleppo installatie. We telden die avond honderden bezoekers.

BEGROTING 2020

BATEN

Begrootte inkomsten

Publieke & private fondsen	€ 70.000
Crowdfunding	€ 6.000
Donaties	€ 10.000
Dienstverlening	€ 10.000
Verkoop merchandise	€ 2.000

TOTAAL

€98.000

LASTEN

Overhead

Kantoorbenodigdheden	€ 400
Huisvesting	€ 36.000
Telefonie / internet	€ 600
ICT	€ 500
Administratie	€ 500

Subtotaal

€ 38.000

Projecten (op basis van 3 per jaar)

Concept	€ 30.000
Uitvoering	€ 30.000

TOTAAL

€98.000