

# POWER OF ART HOUSE

## STICHTING POWER OF ART HOUSE

Power of Art House

RSIN	854835106
Bezoekadres	Veemkade 238
Postcode	1019 HD Amsterdam
Telefoonnummer	020 364 24 65
Email	<a href="mailto:info@powerofarthouse.nl">info@powerofarthouse.nl</a>

## DOELSTELLING

Stichting Power of Art House heeft ten doel:

- Het ontwikkelen van artistieke en culturele publiekscampagnes met als doel verloren politieke en sociaal-maatschappelijke thema's onder de aandacht te brengen, alsmede via toegepaste kunst(programma's) het stimuleren van het maatschappelijk debat rond thema's als maatschappelijke bewustzijn en solidariteit in de samenleving.
- Het verrichten van alle activiteiten welke met het voorgaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doelen onder meer te bereiken door:

1. Het opzetten en uitrollen van artistieke interventies en/of publiekscampagnes.
2. Het organiseren van (kunst)events en creatieve workshops.
3. De verkoop van kunstzinnige uitingen in het kader van of verbonden met het doel en de activiteiten zoals hierboven beschreven.

In 2016 beoogt de stichting haar naamsbekendheid te vergroten, meer financiële middelen te genereren en minimaal vier nieuwe interventies te plegen.

## **VISIE EN MISSIE**

Door de kennis van sociale kwesties en internationale ontwikkelingen te vergroten, wordt een collectief bewustzijn gecreëerd en kan het publieke debat op gang gebracht worden. Wij willen de zogenaamde 'verloren' verhalen weer tot onderdeel van ons wereldbeeld maken en daarmee gevoelens van solidariteit vergroten. Met creativiteit en humor kunnen beladen onderwerpen toegankelijk gemaakt worden voor een breed publiek en kan het publieke debat op gang gebracht worden. Wij zien onze creatieve interventies als een artistiek wapen waarmee onverschilligheid kan worden bestreden. Ons doel is maatschappelijke betrokkenheid in Nederland te vergroten door ogen te openen voor de verhalen van (verre) anderen. Onze creatieve interventies zijn zinvolle strategieën om bewustwording te vergroten of zelfs te creëren. Daarnaast bieden wij tools waarmee geëngageerde burgers hun empathie kunnen tonen, steun kunnen betuigen en/of hun stem tegen onrecht kunnen laten horen.

## **AMBITIE**

Power of Art House wil met creatieve interventies een positieve bijdrage leveren aan een samenleving waarin mensen zich meer bewust zijn van problematische realiteiten. Wij geloven in een wereld waarin grenzen vervagen, waarin 'problemen daar' als 'problemen van hier' worden ervaren. Waarin verbondenheid en solidariteit weer op de agenda staan. Wij streven naar een samenleving waarin burgers worden uitgedaagd om mee te denken over duurzame oplossingen voor sociale problemen. En waarin zij worden geprikkeld om hun standpunten uit te spreken over politieke issues.

## **STRATEGIE**

De vorm van onze creatieve acties is elke keer anders. We kiezen bij elke nieuwe interventie voor een invulling en een visuele stijl die het beste bij de boodschap past. Van straatkunst tot pop-up galerie, van hippe kleding (met verhaal) tot openbare dansvoorstelling. Alle stijlen en combinaties zijn mogelijk, zolang de uitwerking maar effectief meewerkt aan draagvlakvergroting voor verloren thema's. Wij zullen met name gebruik maken van de openbare ruimte, zodat het gesprek op straat weer op gang gebracht wordt.

## **FINANCIËN EN INKOMSTEN**

De stichting heeft niet ten doel het maken van winst. De stichting zal bovendien niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van haar doelstelling.

Momenteel wordt de stichting gedeeltelijk gefinancierd door Studio Sazza ([www.sazza.nl](http://www.sazza.nl)). Daarnaast krijgt Power of Art House haar inkomsten onder meer uit crowdfunding, verkoop van campagnemateriaal en financiële steun van particuliere donateurs en subsidiefondsen. Tevens zal Power of Art house op zoek gaan samenwerkingspartners in andere marktgroepen, zoals het bedrijfsleven en de overheid, om haar activiteiten te kunnen financieren en meer naamsbekendheid te genereren,

## **DIRECTIE, BESTUUR & MEDEWERKERS**

Power of Art House is een initiatief van Saskia Stolz, eigenaar van Studio Sazza. Het bestuur van Power of Art House bestaat uit:

Voorzitter: Lisette Mattaar  
Secretaris: Taco Ruighaver  
Penningmeester: Edwin Huizing

Het bestuur is benoemd voor een periode van vier jaar en richt zich vooral op het te voeren beleid en houdt toezicht op het reilen en zeilen binnen de stichting. Zij ontvangt geen beloning voor haar werkzaamheden, maar heeft wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten, mits op vertoon van de bewijsstukken daartoe.

# POWER OF ART HOUSE 2017

## ACTIVITEITEN 2017

1. Living Aleppo
2. Power of Art winkel / koffiebar

### 1. Living Aleppo

In 2017 werd de kunstinstallatie *Living Aleppo* opgezet en uitgevoerd. Het project had een aanlooperperiode van ruim 4 maanden, waarin veel gesprekken werden gevoerd met mensen uit Aleppo. De verhalen vormden de basis voor de tentoonstelling.



### 2. Power of Art winkel / koffiebar

In het najaar opende Power of Art House een kleine winkel / koffiebar aan de Veemkade, waar tools worden verkocht waarmee het publiek haar stem kan laten horen tegen onrecht, zoals bedrukte kleding, tassen, ansichtkaarten, kettinkjes en beeldjes. Alle producten zijn gekoppeld aan eerdere acties van Power of Art House en alles is fair trade, kinderarbeidvrij en *earth positive*. Daarnaast kun je hier van eerlijke koffie en biologische cake genieten. Regelmatig worden in de winkel activiteiten georganiseerd, zoals korte lunch breaks, workshops over cre-activisme en wijnproeverijen met natuurlijk biologische wijn. De opbrengsten worden gebruikt om toekomstige projecten (gedeeltelijk) te kunnen .



## Vooruitblik 2018

In 2018 zal Power of Art House een nieuwe vestiging openen aan het Entrepotdok te Amsterdam. Deze locatie zal als galerie/ expositieruimte gaan dienen, waar hedendaagse nationale en internationale geëngageerde kunstenaars een podium zullen krijgen, waar lezingen over sociaal maatschappelijke thema's zullen plaatsvinden en waar cultfilms vertoond gaan worden. En waar van tijd tot tijd ook de eigen street art projecten van Power of Art House verder uitgerold kunnen worden, zodat ze voor een langere periode te bezichtigen zijn. We krijgen best vaak de vraag of een bepaald project van ons nog ergens te zien is, omdat onze projecten (tot nu toe) voor maximaal een paar dagen op straat te zien zijn. De plannen voor 2018 zullen de komende periode verder uitgewerkt worden. Er zullen gesprekken gevoerd worden met (mogelijke) partners en financiers. Er zal onderzocht worden welke kunstenaars in aanmerking zouden kunnen komen en er zal een activiteiten-overzicht opgesteld worden. De ruimte zal eerst een aantal maanden verbouwd worden. Dat geeft mooi de ruimte om de plannen verder concreet uit te werken. Uitdaging is om er een unieke plek van te maken. Een plek die kunst toont die nergens anders getoond wordt, een plek waar kunstenaars een podium krijgen die nergens anders een podium krijgen.

## BEGROTING 2018

<b>BATEN</b>		
<i>Begrootte inkomsten</i>		
Publieke & private fondsen	€	70.000
Crowdfunding	€	6.000
Donaties	€	10.000
Dienstverlening	€	10.000
Power of Art Shop	€	2.000
<b>TOTAAL</b>	<b>€</b>	<b>98.000</b>

<b>LASTEN</b>		
<b>OVERHEAD</b>		
Kantoorbenodigdheden	€	400
Huisvesting	€	6.000
Telefonie	€	600
ICT	€	500
Administratie	€	500
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>€</b>	<b>8.000</b>

<b>PROJECTKOSTEN</b>			
<i>Gemiddelde op basis van vijf projecten per jaar</i>			
	<i>Prijs/eenheid</i>	<i>Aantal</i>	
<b>Personeel</b>			
Conceptontwikkeling & research	2000	5	€ 10.000
Projectcoördinatie	3000	5	€ 15.000
Uitvoerende productie	3000	5	€ 15.000
Communicatie	2000	5	€ 10.000
<b>Productie</b>			
Materiaalkosten			€ 40.000
<b>SUBTOTAAL</b>	<b>€</b>		<b>90.000</b>
<b>TOTAAL</b>	<b>€</b>		<b>98.000</b>

**POWEROFARTHOUSE**