

POWER OF ART HOUSE

STICHTING POWER OF ART HOUSE

Power of Art House

RSIN	854835106
Bezoekadres	Veemkade 238
Postcode	1019 HD Amsterdam
Telefoonnummer	020 364 24 65
Email	info@powerofarthouse.nl

DOELSTELLING

Stichting Power of Art House heeft ten doel:

- Het ontwikkelen van artistieke en culturele publiekscampagnes met als doel verloren politieke en sociaal-maatschappelijke thema's onder de aandacht te brengen, alsmede via toegepaste kunst(programma's) het stimuleren van het maatschappelijk debat rond thema's als maatschappelijke bewustzijn en solidariteit in de samenleving.
- Het verrichten van alle activiteiten welke met het voorgaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doelen onder meer te bereiken door:

1. Het opzetten en uitrollen van artistieke interventies en/of publiekscampagnes.
2. Het organiseren van (kunst)events en creatieve workshops.
3. De verkoop van kunstzinnige uitingen in het kader van of verbonden met het doel en de activiteiten zoals hierboven beschreven.

VISIE EN MISSIE

Door de kennis van sociale kwesties en internationale ontwikkelingen te vergroten, wordt een collectief bewustzijn gecreëerd en kan het publieke debat op gang gebracht worden. Wij willen de zogenaamde 'verloren' verhalen weer tot onderdeel van ons wereldbeeld maken en daarmee gevoelens van solidariteit vergroten. Met creativiteit en humor kunnen beladen onderwerpen toegankelijk gemaakt worden voor een breed publiek en kan het publieke debat op gang gebracht worden. Wij zien onze creatieve interventies als een artistiek wapen waarmee onverschilligheid kan worden bestreden. Ons doel is maatschappelijke betrokkenheid in Nederland te vergroten door ogen te openen voor de verhalen van (verre) anderen. Onze creatieve interventies zijn zinvolle strategieën om bewustwording te vergroten of zelfs te creëren. Daarnaast bieden wij tools waarmee geëngageerde burgers hun empathie kunnen tonen, steun kunnen betuigen en/of hun stem tegen onrecht kunnen laten horen.

AMBITIE

Power of Art House wil met creatieve interventies een positieve bijdrage leveren aan een samenleving waarin mensen zich meer bewust zijn van problematische realiteiten. Wij geloven in een wereld waarin grenzen vervagen, waarin 'problemen daar' als 'problemen van hier' worden ervaren. Waarin verbondenheid en solidariteit weer op de agenda staan. Wij streven naar een samenleving waarin burgers worden uitgedaagd om mee te denken over duurzame oplossingen voor sociale problemen. En waarin zij worden geprikkeld om hun standpunten uit te spreken over politieke issues.

STRATEGIE

De vorm van onze creatieve acties is elke keer anders. We kiezen bij elke nieuwe interventie voor een invulling en een visuele stijl die het beste bij de boodschap past. Van straatkunst tot pop-up galerie, van hippe kleding (met verhaal) tot openbare dansvoorstelling. Alle stijlen en combinaties zijn mogelijk, zolang de uitwerking maar effectief meewerkt aan draagvlakvergroting voor verloren thema's. Wij zullen met name gebruik maken van de openbare ruimte, zodat het gesprek op straat weer op gang gebracht wordt.

FINANCIËN EN INKOMSTEN

De stichting heeft niet ten doel het maken van winst. De stichting zal bovendien niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van haar doelstelling. Momenteel wordt de stichting gedeeltelijk gefinancierd door Studio Sazza (www.sazza.nl). Daarnaast krijgt Power of Art House haar inkomsten onder meer uit crowdfunding, verkoop van campagnemateriaal en financiële steun van particuliere donateurs en subsidiefonds. Tevens zal Power of Art House op zoek gaan naar nieuwe samenwerkingspartners, zoals het bedrijfsleven en de overheid, om haar activiteiten te kunnen financieren.

DIRECTIE, BESTUUR & MEDEWERKERS

Power of Art House is een initiatief van Saskia Stolz, eigenaar van Studio Sazza. Het bestuur van Power of Art House bestaat uit:

Voorzitter: Lisette Mattaar

Secretaris: Taco Ruighaver

Penningmeester: Edwin Huizing

Het bestuur is benoemd voor een periode van vier jaar en richt zich vooral op het te voeren beleid en houdt toezicht op het reilen en zeilen binnen de stichting. Zij ontvangt geen beloning voor haar werkzaamheden, maar heeft wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten, mits op vertoon van de bewijsstukken daartoe.

De meeste programma's voor Power of Art House worden vanuit Studio SAZZA geproduceerd en gecoördineerd.

ACTIVITEITEN 2016

- Moving People Fase 2 – internationaal
- Lezing op Yale, Harvard en de Biennale in Venetië over het werk van Power of Art House
- Alles komt goed - streetart actie
- Small Victims Large Numbers op Museumplein
- Small Victims Large Numbers naar Rotterdam / Hoofddorp / Eindhoven
- One Minute in my Shoes - streetart actie

MOVING PEOPLE FASE 2 - INTERNATIONAAL

Gent

Een mooi vervolg op onze Moving people-actie vond plaats in België. In opdracht van gemeente Gent en in het kader van het straatkunsthifestival 'Sorry, Not Sorry' plaatste Power of Art House het guerrilla street art kunstwerk 'Moving People' op verschillende locaties in Gent. Op 26 april 2016 werden 1.500 miniatuurbeeldjes van vluchtelingen verspreid in de straten en op publieke plaatsen in de stad.

Internationaal

Moving People werd internationaal op diverse plekken opgepakt; de Spaanse krant El Mundo publiceerde een grote spread, het Duitse blad FOCUS publiceerde een artikel, Duitse TV zender ARTE maakte een prachtige reportage en de Universiteit van Kentucky (VS) organiseerde een mooie tentoonstelling over het project. Dit zijn slechts enkele voorbeelden.

En verder...

...werden in opdracht van Burgemeester Van der Laan 100 beeldjes verspreid tijdens de Europese Hoofdstedelijke Burgemeestersconferentie in het Scheepvaartmuseum Amsterdam.

...organiseerde de University van Kentucky (USA) een tentoonstelling over Moving People en verspreidde honderden beeldjes op de campus.

...belandden honderden Moving People op de internationale UNHCR conferentie in het VN gebouw in Geneve,

LEZING OP YALE, HARVARD EN DE BIENNALE IN VENETIE

Op uitnodiging van Yale University, Harvard en La Biennale di Venezia gaf creative director Saskia Stolz een aantal lezingen over het werk van Power of Art House en workshops over 'cre-activisme'.

#ALLESKOMTGOED

#AllesKomtGoed is een interventie met een creatieve knipoog. Power of Art House wil hiermee de huidige polarisatie een klein beetje verminderen en zo onze samenleving weer wat dichterbij elkaar brengen. De verschillende leuzen – HOU VOL, ALLES KOMT GOED, GA DOOR, DOE IETS, GEEN PANIEK en RUSTIG BLIJVEN – zijn voor iedereen vrij te interpreteren maar hebben altijd een positieve lading.

De teksten werden op diverse plekken in de straten van Amsterdam geplaatst, met name in parkjes zoals: Oosterpark, Vondelpark, Museumplein, Westerpark en IJburg te Amsterdam. In een tweede fase ook op De Parade in Amsterdam, waarbij de directeur mee hielp om de teksten te verspreiden.

SMALL VICTIMS LARGE NUMBERS - MUSEUMPLEIN

Op vrijdag 10 en zaterdag 11 juni 2016 stond een deel van het Museumplein in Amsterdam in het teken van 520 overleden kinderen: het aantal kinderen dat gemiddeld de afgelopen tien jaar in Nederland om het leven kwam als gevolg van huiselijk geweld en mishandeling.

Met de kunstinstallatie Small Victims, Large Numbers willen wij stilstaan bij de rauwe waarheid omtrent kindermishandeling. De kunstinstallatie met een oppervlakte van 15 x 20 meter hing boven de vijver op het Museumplein.

SMALL VICTIMS LARGE NUMBERS – EINDHOVEN/GLOW

Small Victims, Large Numbers werd omarmd door de Gemeente Eindhoven en door het imponerende lichtkunstfestival GLOW. Voor deze gelegenheid werd een 'special edition' van de kunstinstallatie ontworpen door Power of Art House, waarmee het thema letterlijk in de schijnwerpers kwam te staan. De installatie maakte deelt uit van de GLOW City Route en was te zien van 12 t/m 19 november 2016 in de Jan van Lieshoutstraat in Eindhoven.

SMALL VICTIMS LARGE NUMBERS – HOOFDDORP

Tevens heeft de gemeente Haarlemmermeer het kunstwerk geadopteerd en een prominente plek gegeven van 14 t/m 22 november, in de Passage van het Cultuurgebouw te Hoofddorp. Op woensdag 16 november om 16.00 uur werd ook hier op zeer indringende wijze stilgestaan bij kindermishandeling en de vele slachtoffers.

SMALL VICTIMS LARGE NUMBERS – ROTTERDAM

Tot slot kreeg Small Victims, Large Numbers van 15 t/m 20 november 2016 een eervolle plek op het Rotterdamse Schouwburgplein. Op woensdag 16 november stond wethouder Hugo de Jonge (Onderwijs, Jeugd en Zorg) op deze centrale locatie uitgebreid stil bij het thema kindermishandeling en de kunstinstallatie. Aansluitend werd het startsein gegeven worden voor een studentenmars, georganiseerd door STERK, het Albeda College en de Erasmus Universiteit in Rotterdam.

ONE MINUTE IN MY SHOES

#OneMinuteInMyShoes was een street art project van Power of Art House dat op kunstzinnige en schurende wijze de verrassende kanten en echte verhalen van de zogenaamde onzichtbare mensen zichtbaar maakt. Om solidariteit te bevorderen en verbinding te stimuleren. Een humorvol, ontroerend en ontregelend kijkje in de alledaagse levens van deze mensen, middels honderden kunstschoenen en levensgrote schaduwen in de straten van Amsterdam. We interviewden vier Amsterdamse onzichtbare mensen. Naar aanleiding van hun verhalen werden de kunstschoenen ontworpen. Vervolgens werden middels mallen honderden gipse schoenen gegoten en met de hand beschilderd en/of gespoten.

In elk schoenpaar werd tevens een 06-nummer verwerkt, dat men kan bellen om het verhaal achter de schoenen te horen. Via de voicemail krijg je een kort en krachtig kijkje in het leven van de 'onzichtbare persoon'. De voicemail eindigt vervolgens met de vraag: "Wat zou jij doen als je in mijn schoenen stond?" Laat aan hem/haar een berichtje achter. Confronterend? Lastig? Dat is het ook. Maar het zet je wel aan het denken over jouw rol in dit verhaal, over jouw rol in jouw eigen omgeving. Het werpt een licht op andermans leven, maar ook op dat van jezelf. De mooiste reacties worden verzameld op de website.

POWER OF ART HOUSE 2017

Na een mooi, maar ook onrustig 2016, waarin onder meer het street art project Moving People werd geadopteerd door gemeente Gent, de kunstinstallatie Small Victims large Numbers op Museumplein hing en het kunstproject One Minute in my Shoes waanzinnig veel media-aandacht kreeg, gaat Power of Art House in 2017 verder met het vertellen van verhalen die volgens ons verteld moeten worden. Verhalen die ogen openen, sociale cohesie bevorderen en de mensen en hun waardigheid achter maatschappelijke thema's of problemen laten zien.

We gaan verder met onze creatieve interventies en het op artistieke wijze aandacht vragen voor thema's wereldwijd, maar ook voor thema's die dichterbij huis spelen. Deze blijven nodig om zware, ontoegankelijke en precaire thema's en verhalen op een originele en toegankelijke manier te agenderen. We gaan verder met creëren van meer begrip en solidariteit. Verder in ons streven naar een maatschappij waarin burgers verbondenheid ervaren en zich medeverantwoordelijk voelen voor het algemeen welzijn.

BALANS

Op 31-12-2016

<u>ACTIVA</u>		<u>31-12-2016</u> €		<u>31-12-2015</u> €
<u>Vlottende Activa</u>				
<i>Vorderingen</i>				
debiteuren	5.000		2.900	
overlopende activa	-		-	
		5.000		2.900
<u>Liquide middelen</u>		3.272		19.617
Totaal activa		<u>8.272</u>		<u>22.517</u>
<u>PASSIVA</u>		<u>31-12-2016</u> €		<u>31-12-2015</u> €
<u>Eigen vermogen</u>				
reserves		8.039		438
<u>Kortlopende schulden</u>				
Crediteuren			21.846	
Overlopende passiva	233		233	
		233		22.079
Totaal passiva		<u>8.272</u>		<u>22.517</u>

BEGROTING 2017

BATEN	
Publieke & private fondsen	€ 70.000
Crowdfunding	€ 6.000
Donaties	€ 10.000
Dienstverlening	€ 10.000
Power of Art Shop	€ 2.000
TOTAAL	€ 98.000

LASTEN			
OVERHEAD			
Kantoorbenodigdheden			€ 400
Huisvesting			€ 6.000
Telefonie			€ 600
ICT			€ 500
Administratie			€ 500
SUBTOTAAL			€ 8.000
PROJECTKOSTEN			
<i>Gemiddelde op basis van vijf projecten per jaar</i>			
	<i>Prijs/eenheid</i>	<i>Aantal</i>	
Personeel			
Conceptontwikkeling & research	2000	5	€ 10.000
Projectcoördinatie	3000	5	€ 15.000
Uitvoerende productie	3000	5	€ 15.000
Communicatie	2000	5	€ 10.000
SUBTOTAAL			€ 50.000
-			
Productie			
Materiaalkosten			€ 40.000
TOTAAL			€ 98.000

